



Eventory サービス概要資料

イベント管理をシンプルに、効果は最大に



イベント担当者の悩み

- ★ 参加者の効率的な集客・管理ができない
- ★ 運営に時間と人手がかかる
- ★ 開催後に成果が見えにくい



Eventory なら

運営準備時間

Before: **120** 時間

After: **80** 時間 ▲**33**%

商談化率

Before: **12**%

After: **28**% + **16** pt

参加者満足度

Before: **78**%

After: **94**% + **16** pt

スポンサー収益

Before: **500** 万円

After: **800** 万円 + **60**%

Eventory の 4 つの価値



★ 工数削減

ノーコードと AI、独自アプリで
簡単準備 & 運営

★ リード / 商談化率最大化

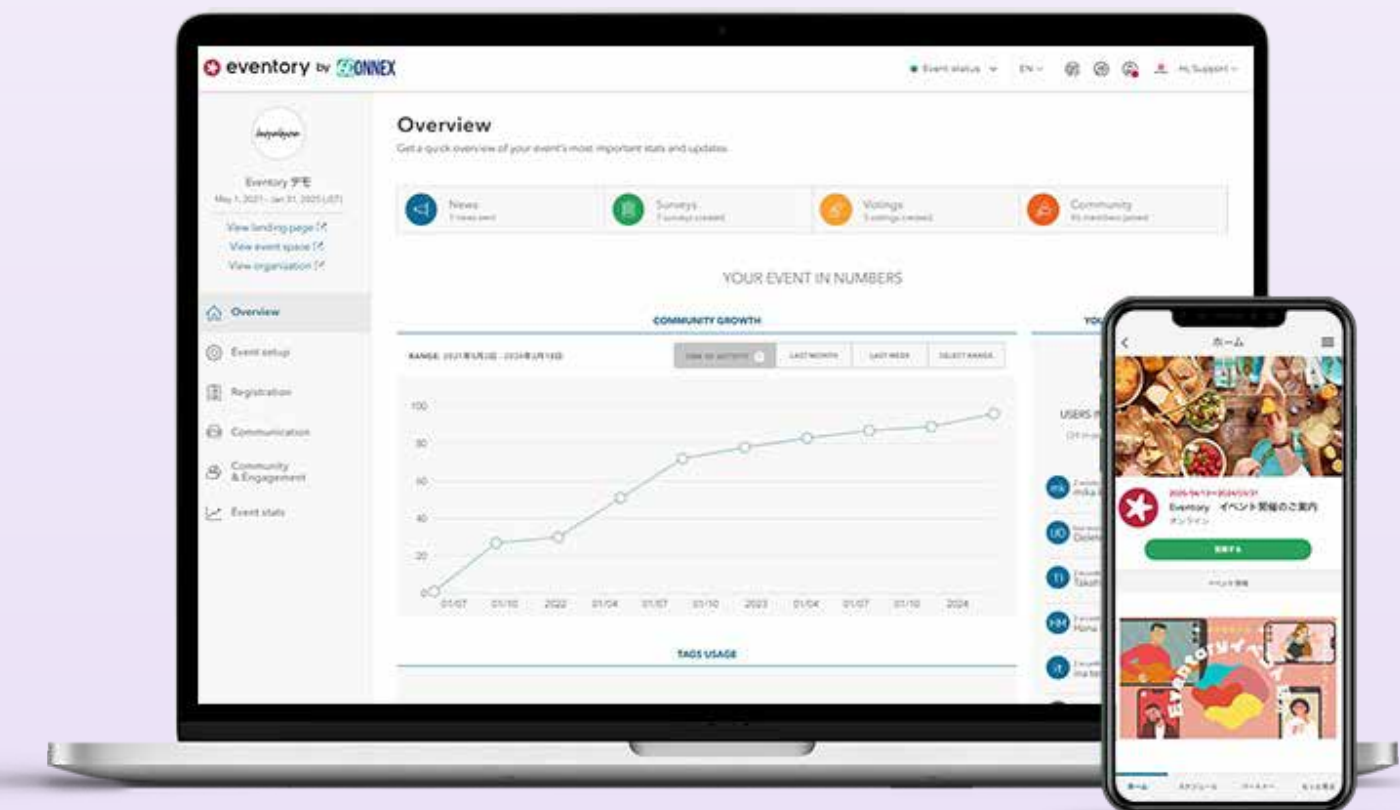
- 効果的なイベント集客
- 行動データ活用による商談化フォロー

★ 参加者 満足度アップ

- 飽きさせない仕掛け
- ゲーミフィケーション & 双方向性

★ スポンサー収益 の向上

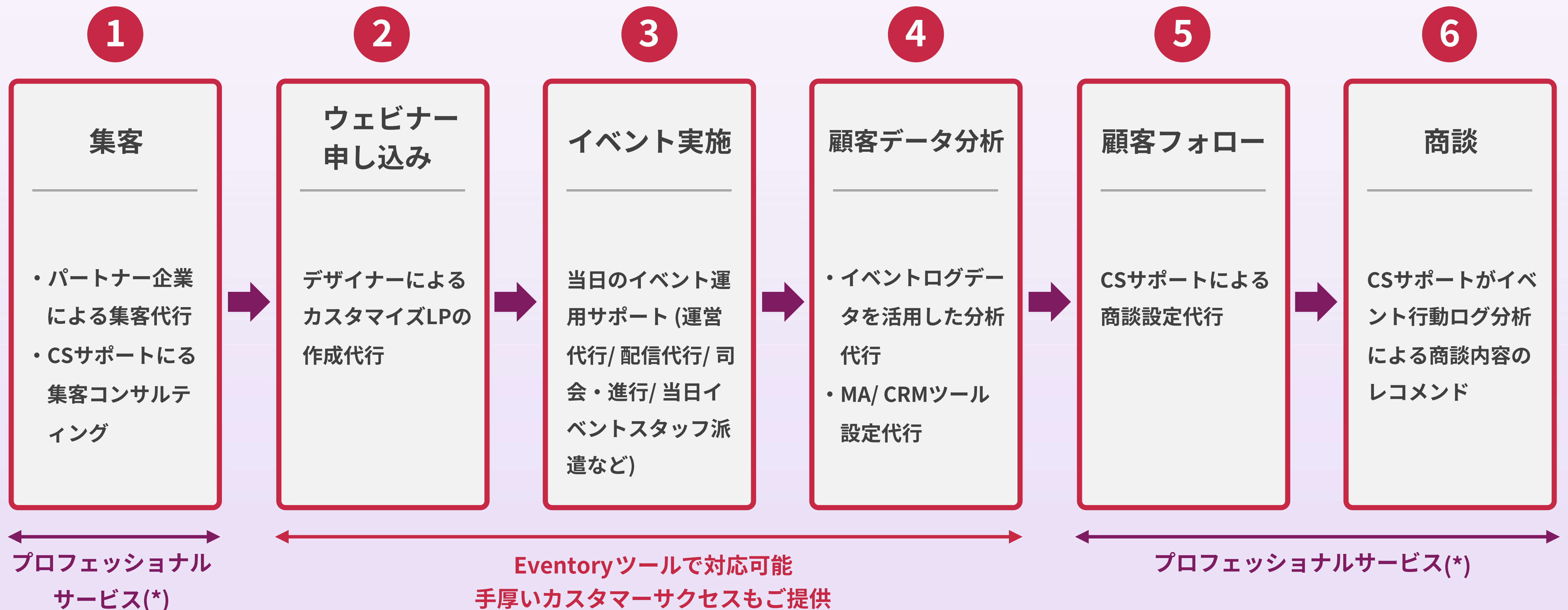
- スポンサー情報の充実
- 商談マッチング機能



Eventory の解決アプローチ



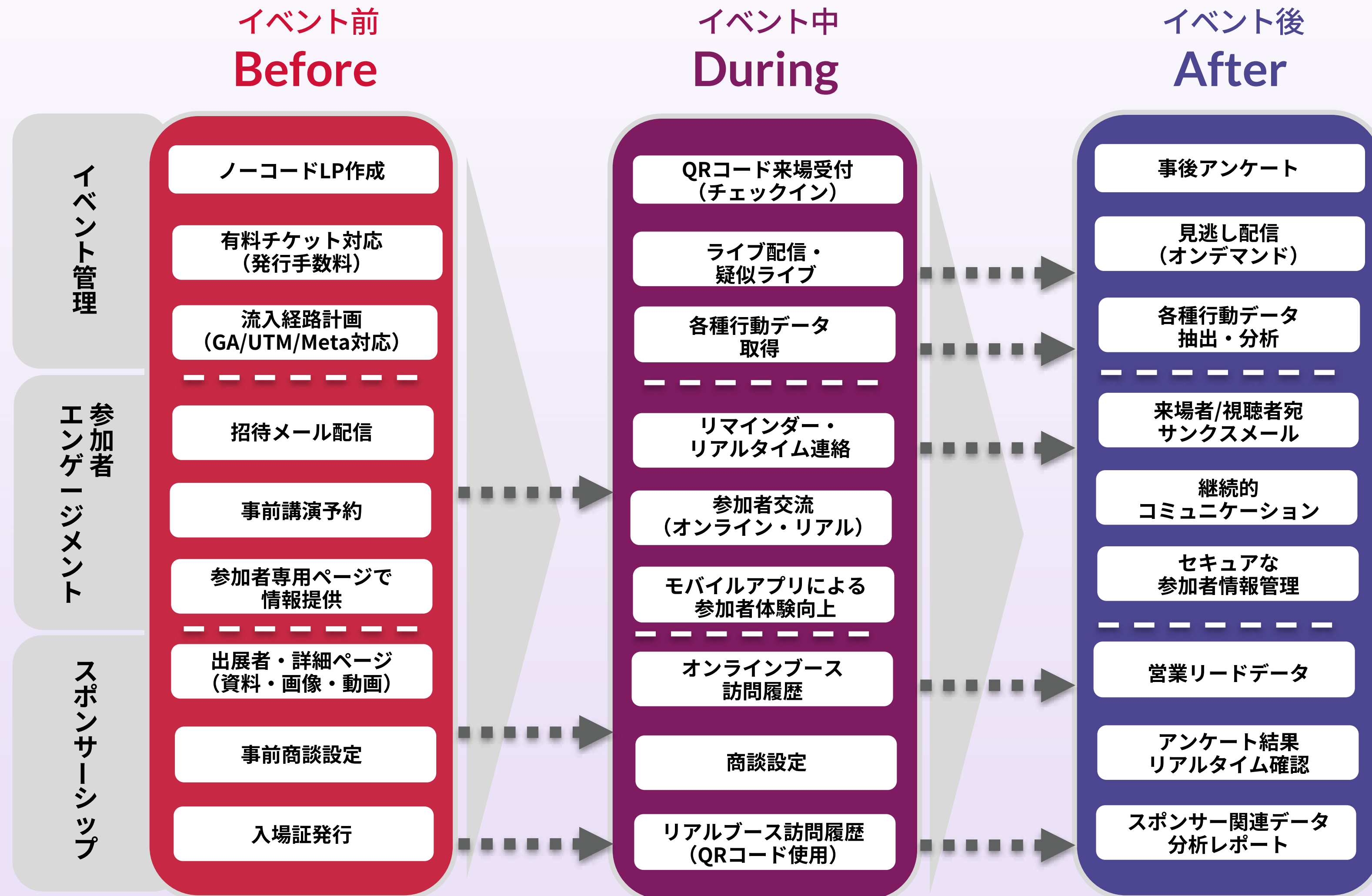
集客から運営、分析、商談化までをワンストップで支援するオールインワンプラットフォーム



プロフェッショナルサービス (*): イベントコンサルタントが対応



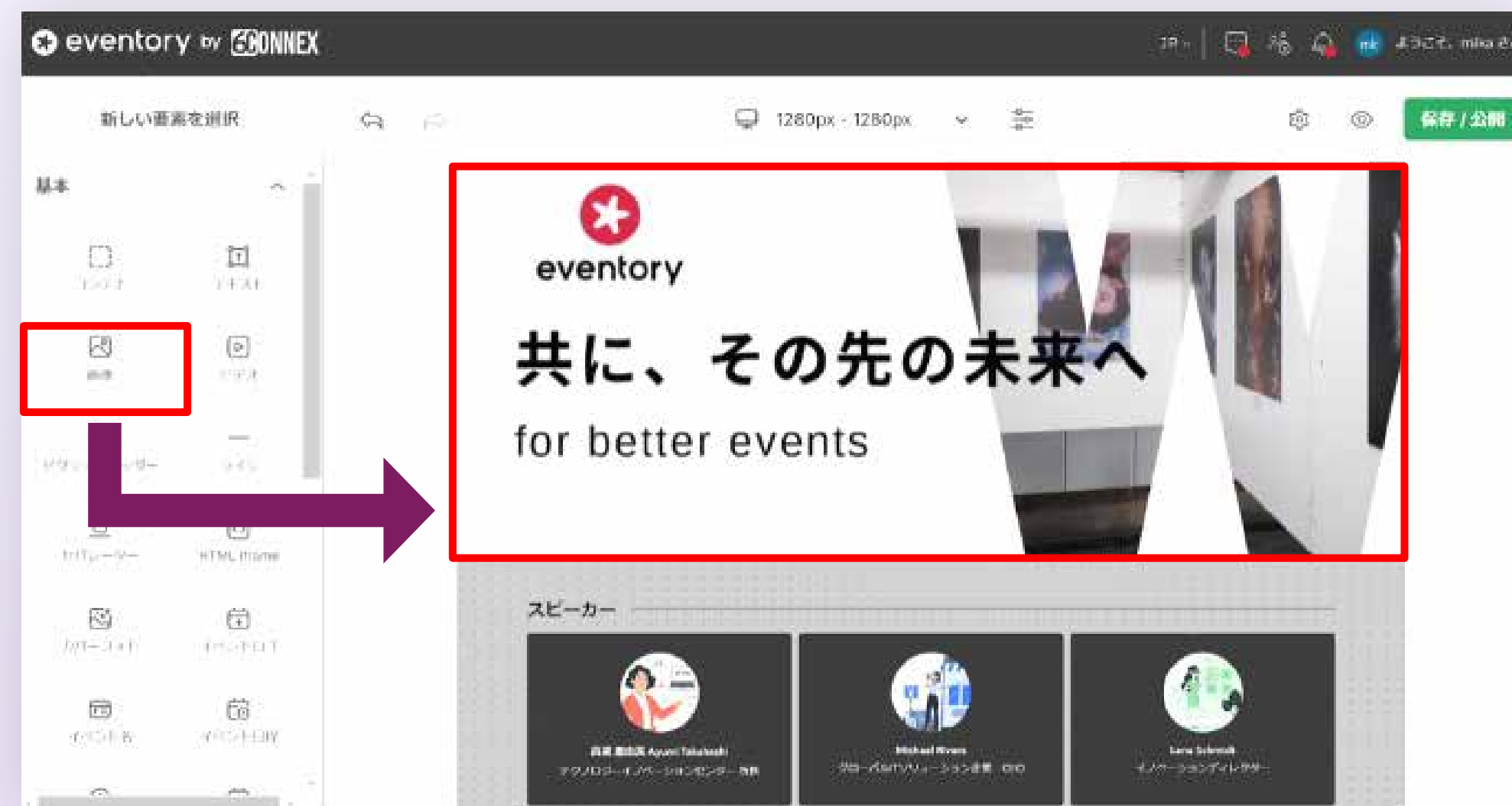
Eventory の機能：イベントの運営を支える豊富な機能を提供



強み 1

【運用工数の削減】ランディングページ (LP) をノーコードで簡単作成

テキストや画像だけでなく、動画の配置やリンク設定、各要素のレイアウトやフォント、カラーを自由に設定でき、高度なクリエイティブ表現が可能。
ドラッグ&ドロップのノーコードで直感的に操作可能。



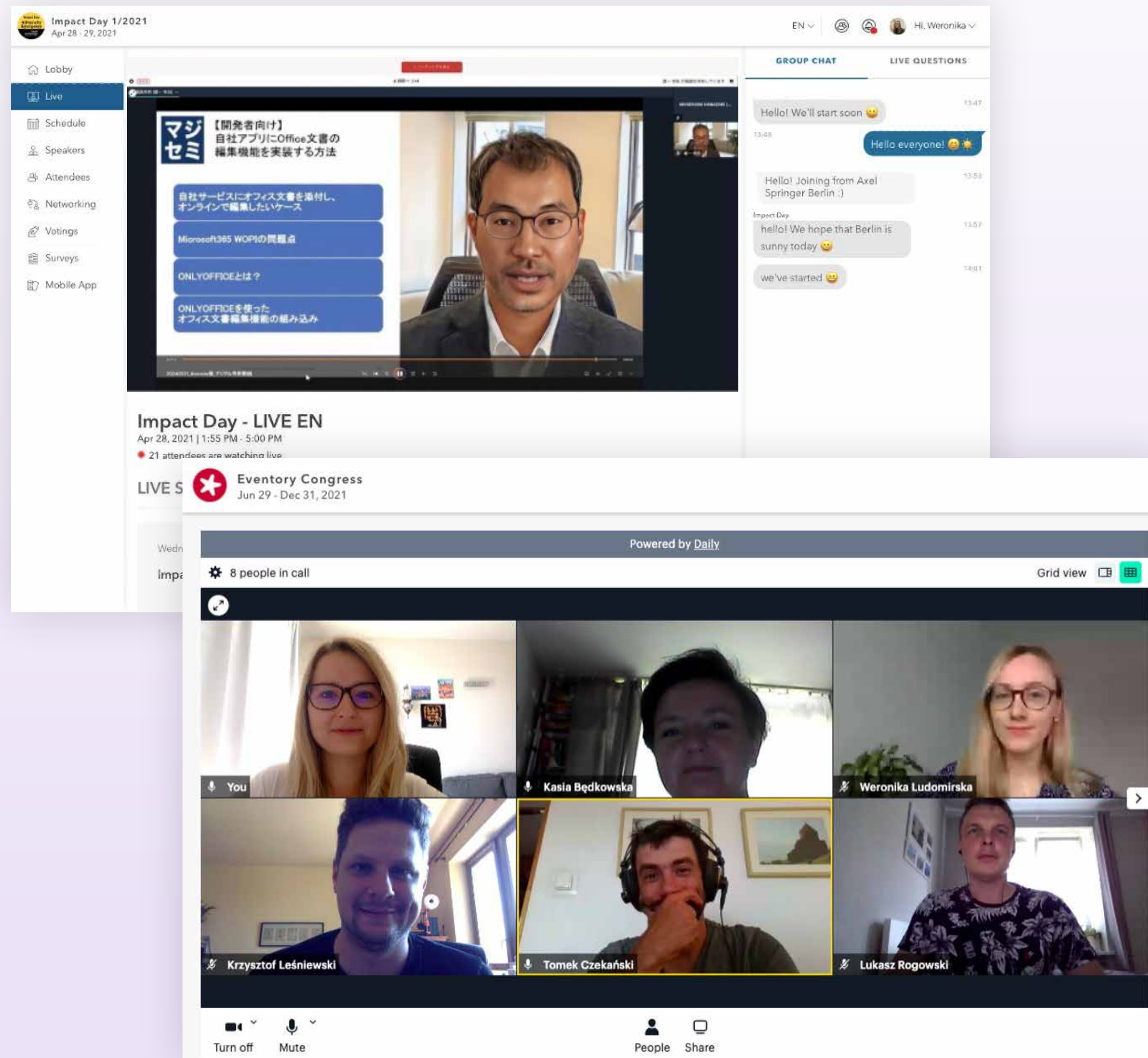
ドラッグ & ドロップで簡単にページの作成が可能。
フォント、カラーを選んで自由な位置への設置。
マップやボタンの追加もご利用いただけます。



大幅な工数削減に繋がる、LPの複製が可能です。

強み 3

【柔軟に選べる配信スタイル】完全独自配信によるハイブリッド対応



ZOOM 等に依存しない高品質配信

外部ツールを使わない「完全独自配信機能」を実装。リアル会場とオンライン参加者の垣根を超えた一体感を醸成します。

★ 高画質 (1080p) :

Zoom 等の標準画質 (360p) を大きく上回るクオリティ

★ 離脱防止 :

ツール切り替え不要で、画面内で Q&A や投票が完結

★ ログ取得 :

視聴時間やリアクションなどの詳細データを自動取得

強み 4

【イベント収益も最大化】有料 / 無料チケット販売

有料チケット
の発行手数料
0%

カテゴリーに分類したチケット作成や、販売期間、上限数の設定が可能です。
参加者がチケットを購入すると、自動的に登録完了メールが配信されます。
割引コードの発行にも対応しています。その他、参加者ご自身のチケット譲渡も可能です。

チケットを選択する

イベント参加チケット

イベント+懇親会参加チケット

0	【イベント+懇親会参加】学生チケット	¥3,000 +10%税	0	チケット残数: 無制限
0	【イベント+懇親会参加】一般チケット	¥5,000 +10%税	0	チケット残数: 無制限

0 チケット チケット価格: ¥0

割引コードをお持ちですか?
次のステップでご使用ください。

チケットを購入

eventory

マイチケット・登録内容

チケットを開発したり、他の人に譲渡したり、登録内容を確認したり、イベント出席を確認するPDFをダウンロードしたりできます。

現在 終了 / アーカイブ 譲渡済

プロフィールを表示

Eventory デモ

参加したイベント

マイチケット・登録内容

友達のイベント

友達

友達申請

2021年8月6日 - 2025年12月31日	Eventory デモ (チケット)	JP, 江東区, 東京都
チケット所有者	チケット番号	チケット名
Mika Kuraoka	000fc5e8	イベント参加チケット

チェックイン

2021年8月6日 - 2025年12月31日	Eventory デモ (チケット)	JP, 江東区, 東京都
チケット所有者	チケット番号	
mika kuraoka	0be6cbf0	

チケットを譲渡

チケットを新しいチケット所有者に譲渡します。新しいチケット所有者の情報を以下に記入してください。譲渡後はイベントに参加できなくなりますのでご注意ください。

*名

*姓

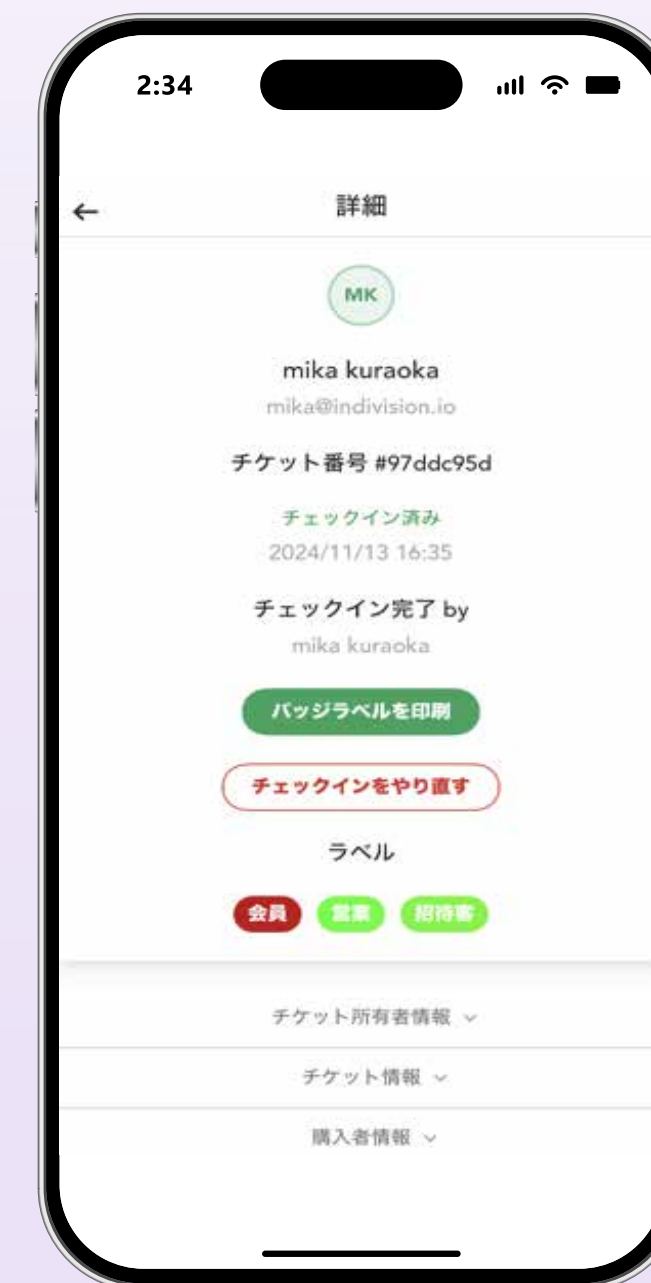
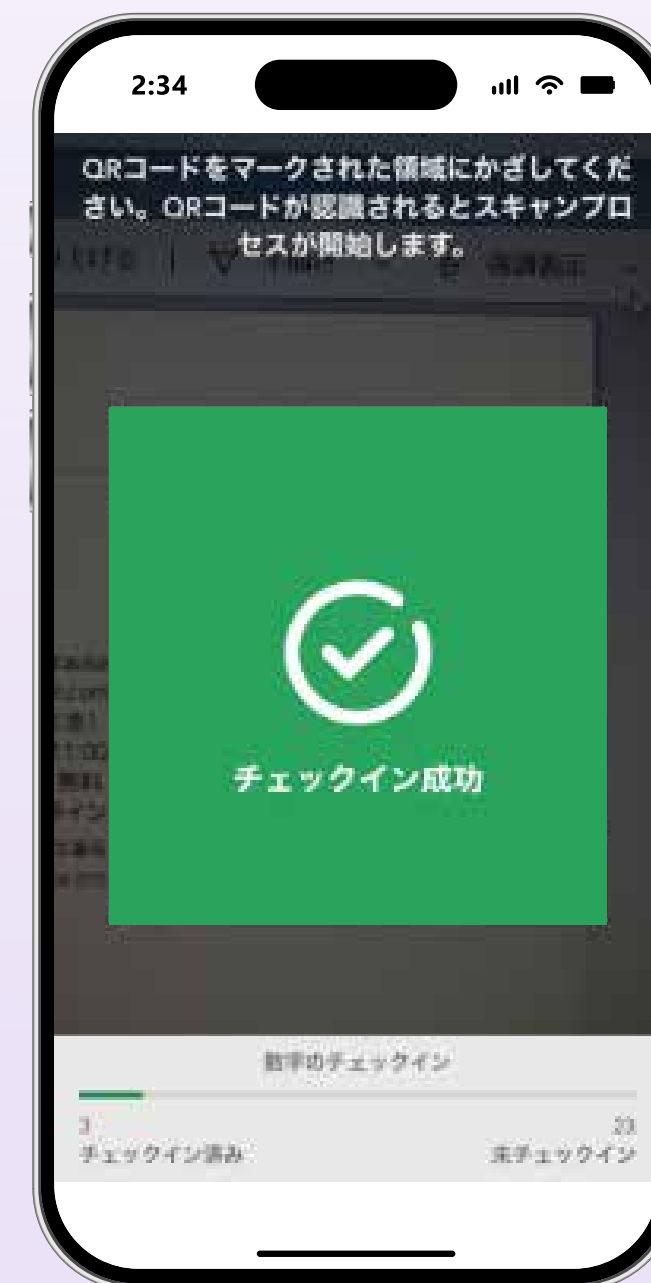
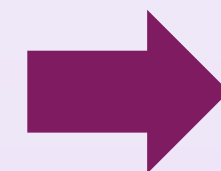
*メールアドレス

キャンセル 譲渡

強み 5

【待たせないスマート受付】チェックインアプリで簡単受付

リアル会場でのチェックインは、Eventory チェックインアプリ（管理者用）を活用することでスムーズに進行していただけます。当日は、参加者に自動送付される QR コードにアプリをインストールした端末でかざしていただくだけで、参加者の来場管理を行っていただけます。



- ★ QRコードで瞬時にチェックイン
- ★ 受付状況はリアルタイムで同期
- ★ VIP来場時の自動通知機能あり

他チェックイン方法

- ・QRコード印刷
- ・手動（名前入力）

強み 6

【セキュリティも安心】メールアドレスによる管理者二要素認証

管理者（オペレーター）アカウントに対し、イベントごとに2要素認証機能を有効にすることが可能です。イベントの管理リンクにアクセスし、メールアドレス・パスワードを入力すると、シングルユースコードが届き、コード入力でログインが完了します。

Eventory デモ
2021年5月1日 - 2030年1月31日

続行するにはログインしてください。

ログイン

メールアドレス:

パスワード:

[パスワードを忘れましたか？](#)

ログインまたはアカウントを作成することにより、Eventoryの利用規約およびプライバシーポリシー（[こちら](#)）に同意したことになります。

eventory

こんにちは

Eventoryアカウントにログインするためのシングルユースコードのリクエストを受け取りました。

あなたのシングルユースコードは:

3 1 6 - 8 2 3

このコードをリクエストしていない場合は、このメールは無視してください。

お楽しみ下さい!
Eventoryチーム

Eventory デモ
2021年5月1日 - 2030年1月31日

続行するにはログインしてください。

ログイン

ログインを続けるためのシングルユースコードをお送りしました
受信トレイにアクセスして、下記のシングルユースコードを貼り付けてお進みください
シングルユースコードは5分間有効です。

コードを入力

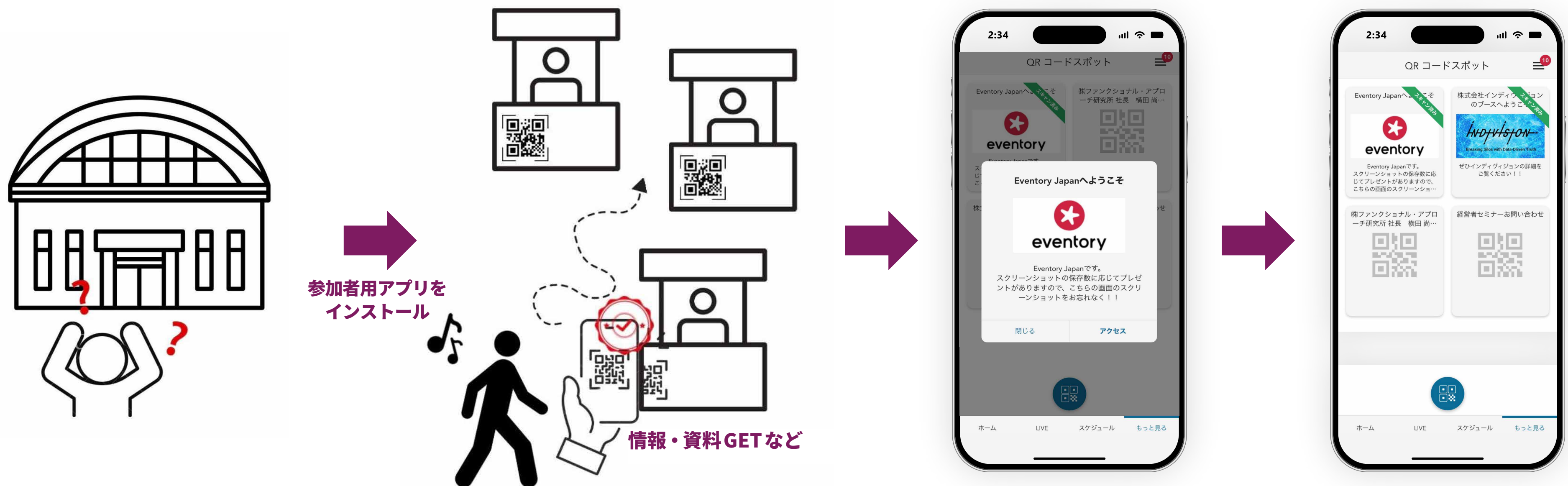
3 1 6 - 8 2 3

[コードを再送](#)

強み 7

【参加者を飽きさせない仕掛け】ゲーミフィケーション&双方向性

Eventory 参加者用アプリをインストールし、リアル会場内で QR コードを読み込みながらスタンプラリーのように回遊していただくことにより、参加者は資料などの情報を収集でき、管理側はどのスポットにどなたが訪問したかの行動履歴を取得していただけます。

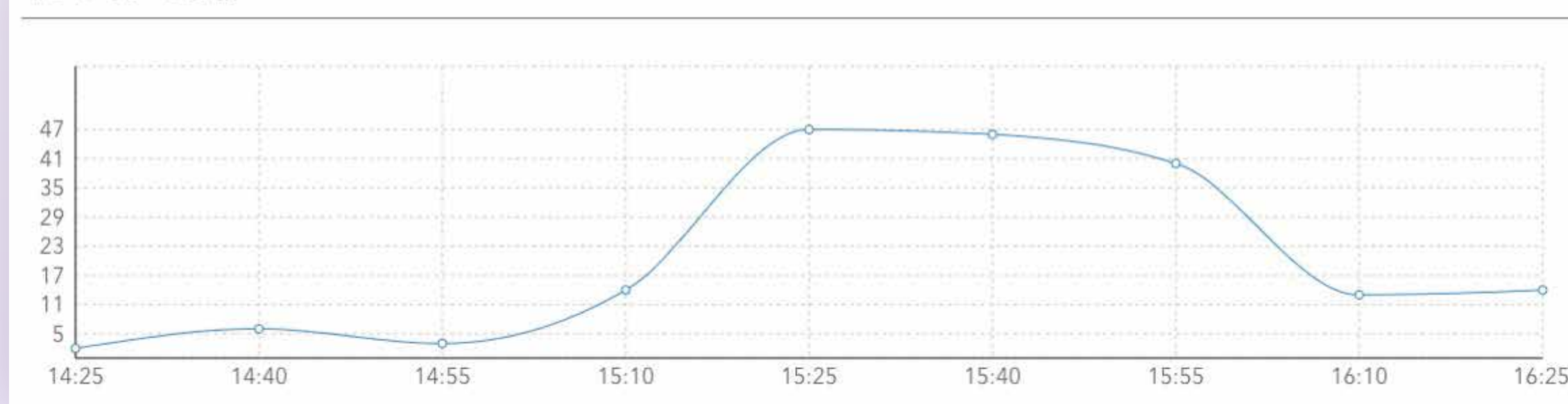


強み 8

【データ分析と連携】専用ダッシュボードで各種指標の確認が可能



オンラインの参加：



イベントの「効果」を可視化

オフライン・オンラインの行動データを統合して分析。「誰が」「いつ」「何に興味を持ったか」を詳細に把握でき、既存の MA とも連携させえて商談化にすぐ活かします。

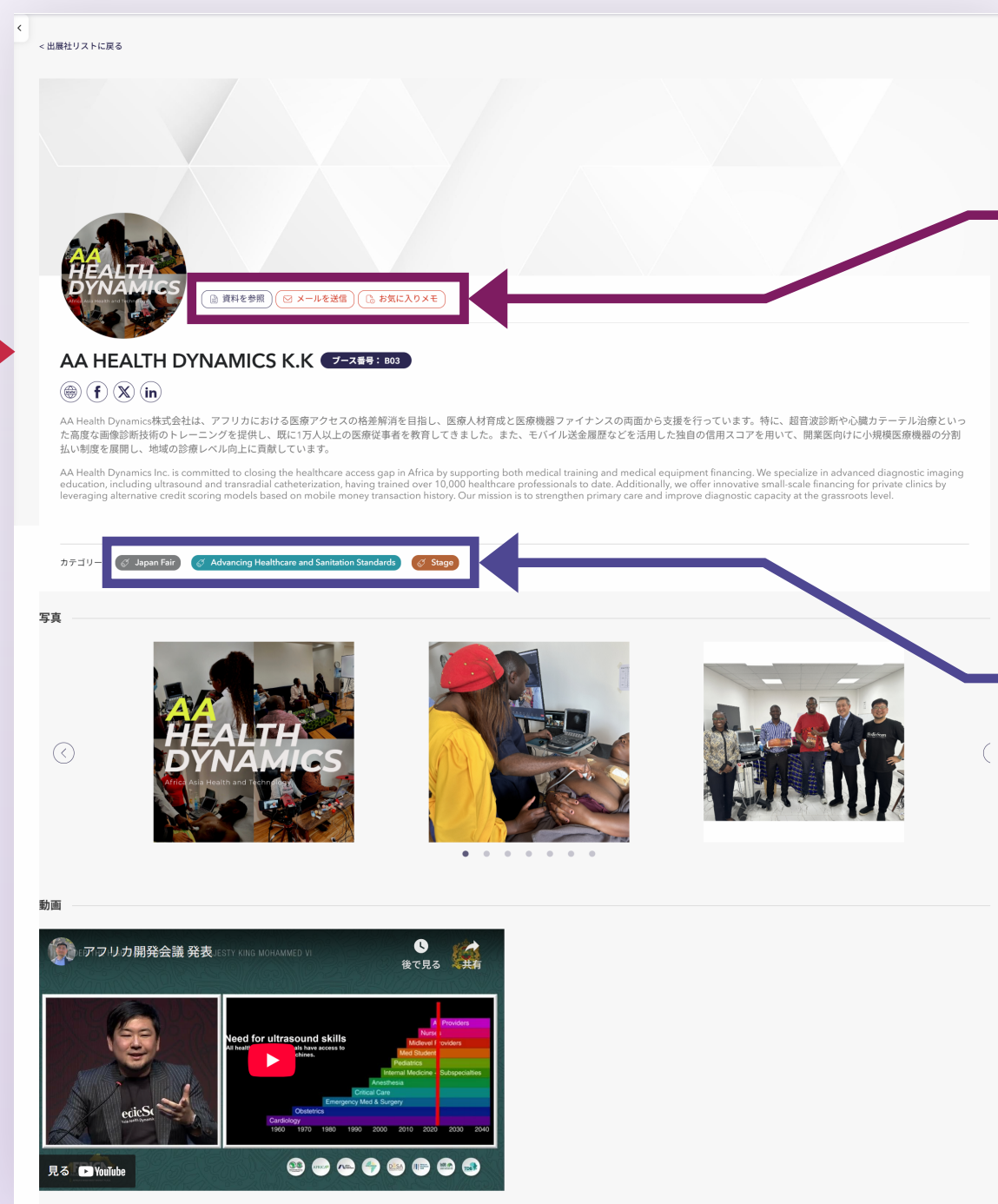
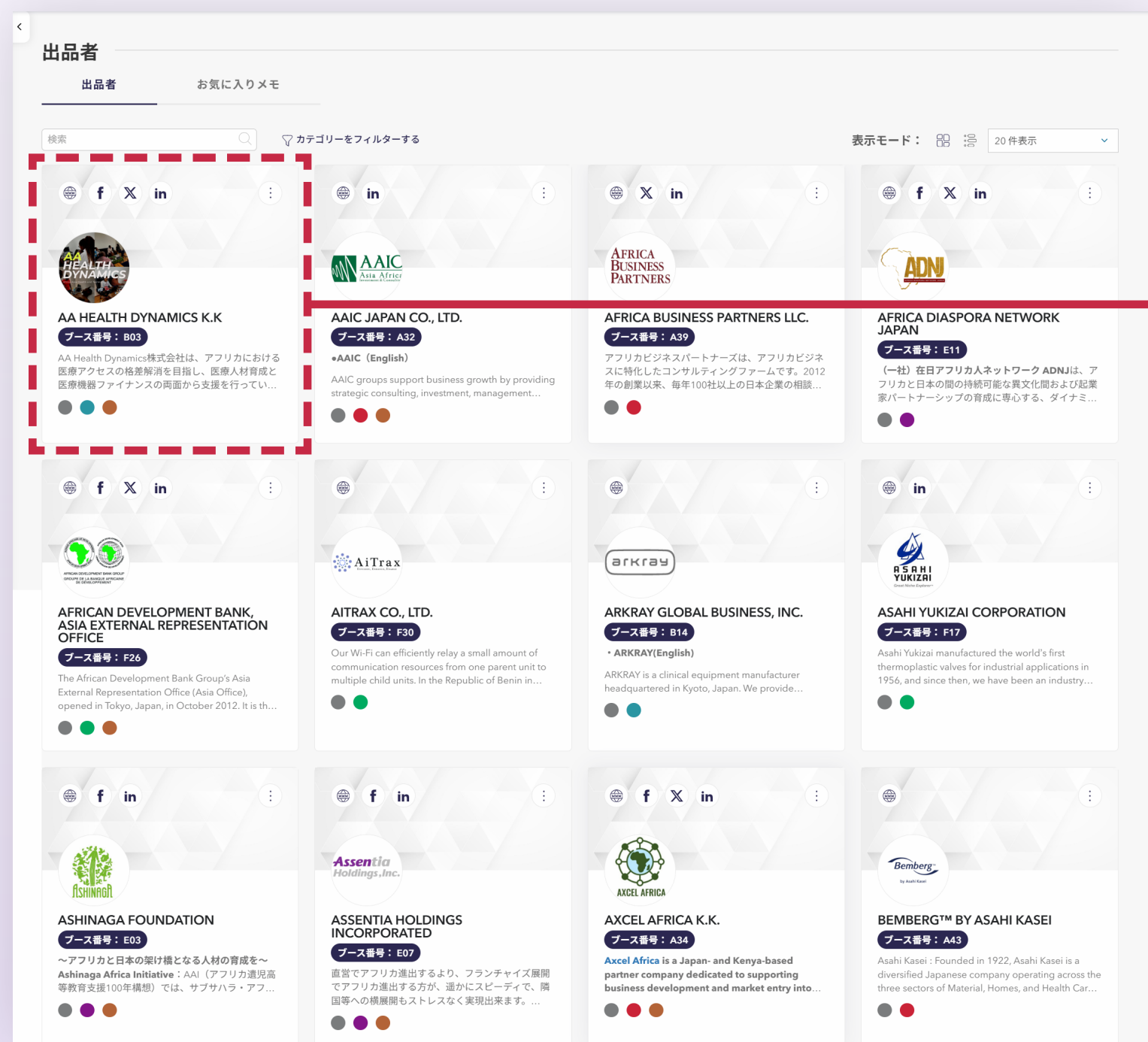
- ★ リアルタイム来場者数推移
- ★ セッション視聴ランキング
- ★ ブース訪問ヒートマップ
- ★ 個人単位の興味スコアリング
- ★ 行動データの MA (Salesforce, Hubspot 他) 連携

強み 9

【多彩なスポンサー情報】出展者マイページで多様な情報掲載が可能に



出展企業のグリット表示、詳細ページの作成もご活用いただくことにより、更なる出展者の満足度に繋がるようになりました。



企業資料、動画、画像、メールなど様々なスポンサー情報を閲覧可能

目立たせたい企業にはカテゴリーラベルの付与も可能

カスタムボタンの追加やアップロード可能な資料数など、柔軟度もUP

強み10

【スポンサー収益の向上】

出展者と参加者の双方向アプローチ (イベント形式に応じて柔軟に採用できます)

出展者→参加者へのネットワーキング

The screenshot displays a grid of 12 user profiles, each with a circular avatar and contact icons. The profiles include:

- KT: Kawano Tarou, 有限会社川野商店 店長
- KN: Kitayama Natsuki, テスト株式会社 テストチーム
- MK: Komai Megumi, test test
- HT: Hosaka Takao, 株式会社フロンティア 係長
- KM: Kuraoka Mika, 株式会社〇〇 Support
- Lesniewski Krzysztof, Eventory UX/UI Designer
- MT: Maekawa Toshiaki, OMY-Planning marketing
- MH: Mori Hana, 株式会社グリーン
- Opach Michal
- OT: Openness Test
- Piwowar Lukasz, 6 Connex Lead Generation Manager

The detailed profile view for user HT (Hosaka Takao) shows options to "友達に追加" (Add as friend), "メッセージを送信" (Send message), "メールを送信" (Send email), and "ミーティングを提案する" (Propose meeting).

参加者→出展者への商談セッティング

The screenshot shows a meeting scheduling interface. On the left is a company profile for "株式会社" (Company) with a "商談予約はこちら" (Book meeting here) button highlighted by a red box. A blue arrow points from this button to a calendar on the right. The calendar shows a grid for dates 9/28 (日) through 10/2 (木) and times from 09:00 to 17:00. The "eeasy" logo is visible on the right side of the calendar.

「商談予約はこちら」をクリックするとeeasyに推移、表示とリンクはカスタム可能です

【導入実績】国内外のあらゆるイベントにご活用いただいております

導入実績多数 グローバル導入実績 **1000**社以上

Sony Honda Mobility



dentsu
PR consulting

PERSOL

HITACHI

YOKOGAWA 



JETRO
日本貿易振興機構(ジェトロ)



WWD

週刊**BCN**⁺



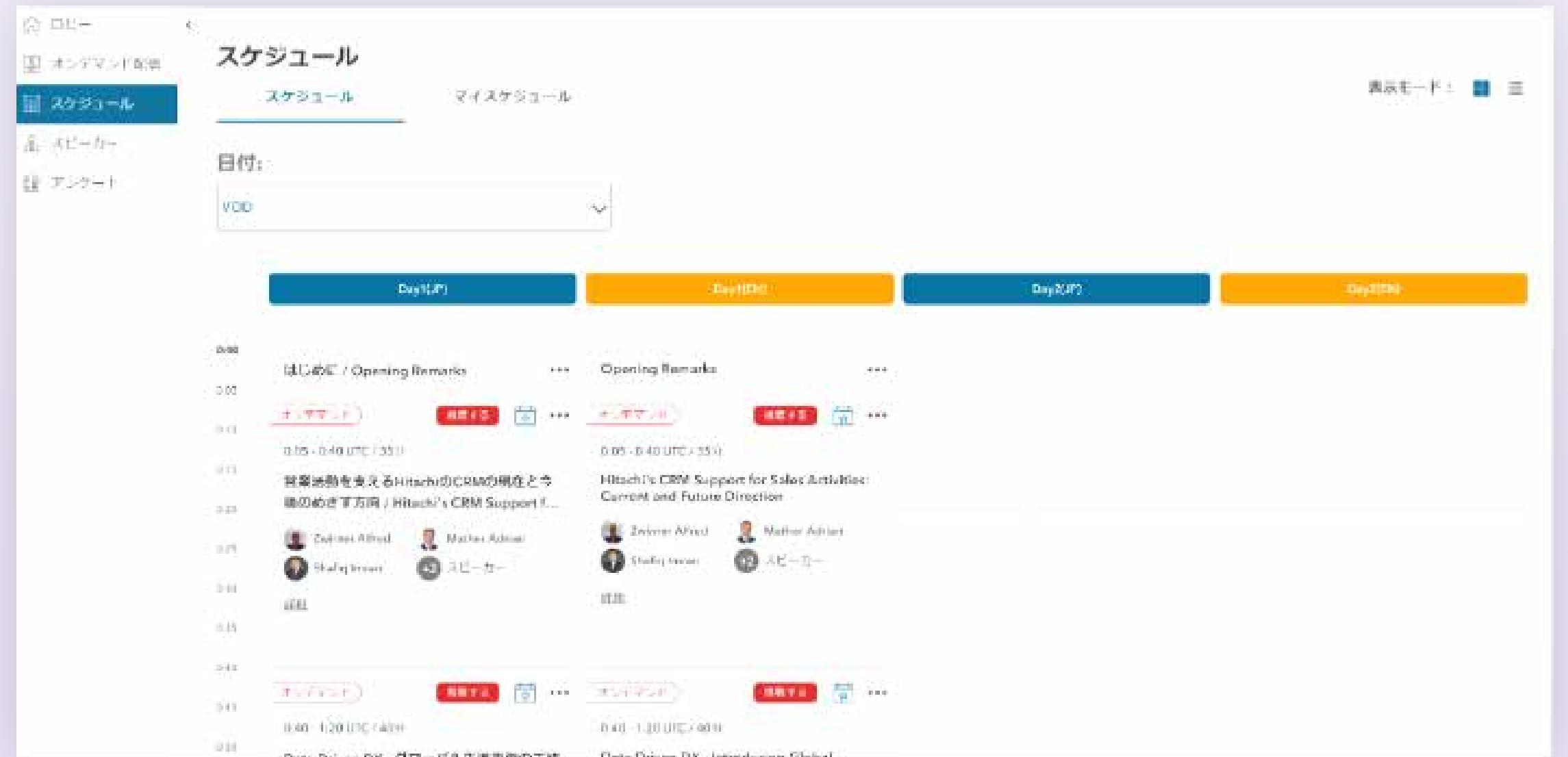
事例①：日立製作所【世界4極での多国語対応グローバルオンライン開催】

★ 活用した機能

2日間4つのタイムゾーンに分けたライブ配信とVOD配信、顧客管理、アンケート取得等を1つのイベント内で実現

★ イベント目的

日立グループのsalesforce ユーザに対するグローバルカンファレンスを通じたsalesforce 活用を推進



事例②：JETRO:TICAD【アフリカと世界をつなぐ国際舞台 TICAD で導入】

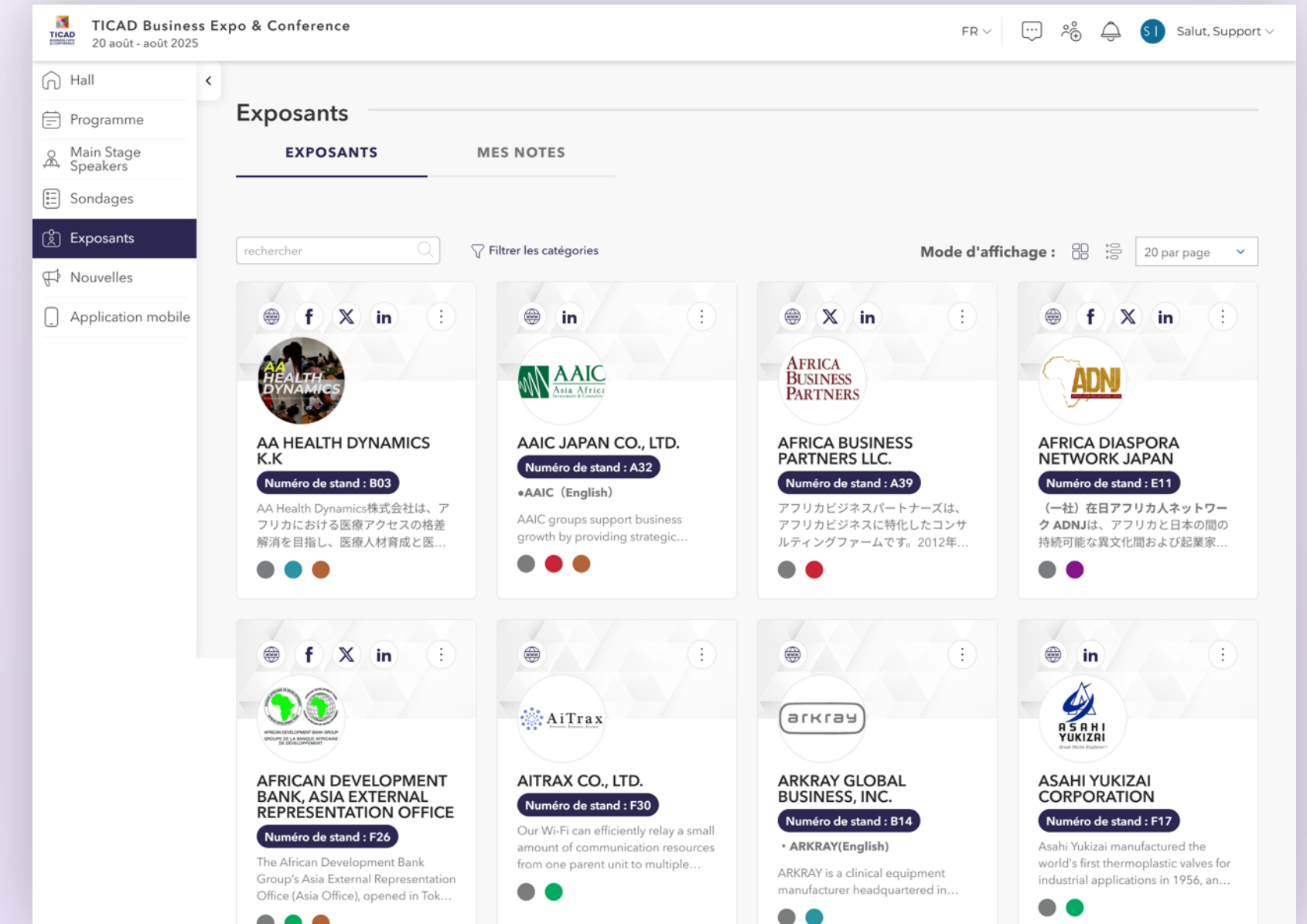
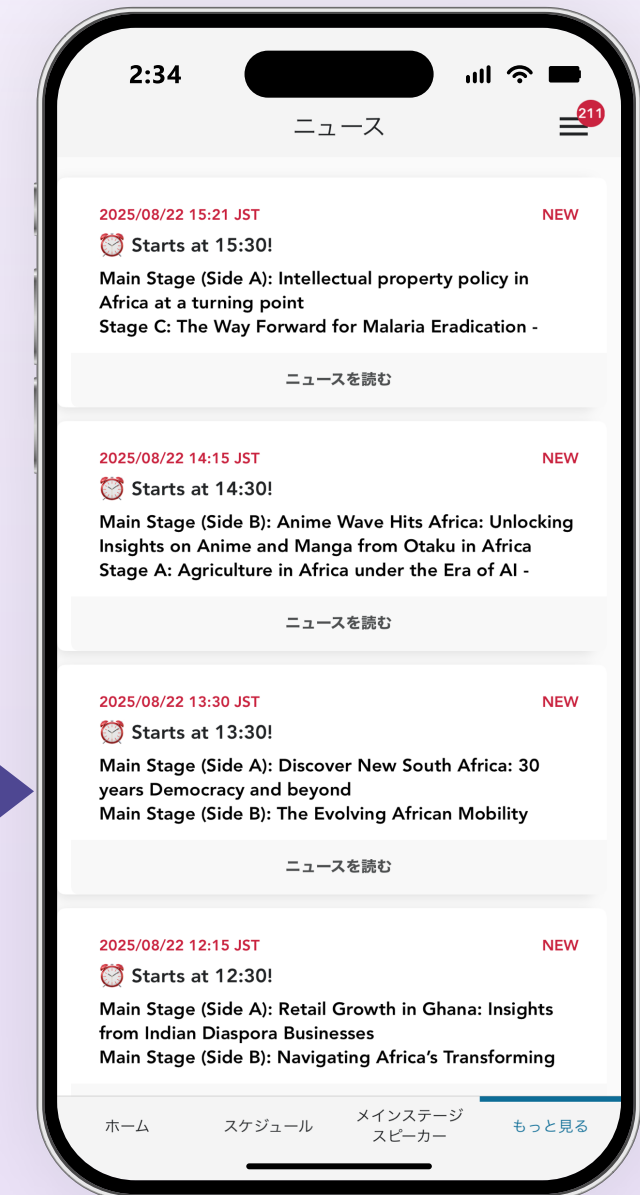


★ 活用した機能

日、英、仏での参加登録及び、3日間のチェックインと名札の印刷。
モバイルアプリでの当日のリアルタイムのアナウンスにも活用。(当日の現地サポート有)

★ イベント目的

日本主導でアフリカ開発支援と協力強化。3日間で約1万名



事例③：三井物産【約4,000人が参加したクローズドな企業イベント】



★ 活用した機能

ネットワーキング機能や、チャットや絵文字の双方向コミュニケーションなど Eventory の機能をフル活用し、視聴者参加型のインタラクティブなイベント作り

★ イベント目的

本社 x グループ社員とのネットワーキングおよび事業シナジーの機会に



事例④：横河電機トレーニングセンター【有償講座販売】

★ 活用した機能

数多くの講座販売（年間4000超）を一元管理することで効率的な管理を実現。講座はカテゴリーに分けて階層表示をすることで購入がしやすいUXを構築。

★ イベント目的

月間100件を超える顧客向けのリアル・オンラインセミナーに対する複雑なチケットングシステムとして活用

一般向け 定期講座

2024年2月1日 - 9月30日

定期講座（一般用）

チケットを選択する

- CENTUM関連講座
- その他各製品関連講座
- 計装技術講座
- IT（情報技術）講座

0 チケット

チケット価格 ¥0

チケットについて

1回の申込みで申込みの枚数

講座に重複なく合わせて20枚申込みすることができます。21枚以上必要な場合は、お手数ですが改めて申込みをしてください。

大型連休のお知らせ

当センターは、4月30日（水）から5月6日（月）までゴールデンウィークのため休業します。休業期間中の申込みやお問い合わせには5月7日（火）より順次対応します。お時間をいただく場合がございますが、ご理解のほど宜しくお願いします。

主催者

YOKOGAWA トレーニングセンター

YOKOGAWA トレーニングセンター

2-9-12 中野
180-8750 東京都中野区
東京都, Japan

<https://www.yokogawa.co.jp/>
ic_info@yoc.yokogawa.com
+81-422-52-5556

マイアカウントをお持ちですか？
次のステップでご確認ください。

チケットを購入

チケットを選択する

CENTUM関連講座

DCS入門_東京

0

05/21 DCS入門 東京 [022039M1] ¥36,300

- 講座：DCS入門
- 日数：1日(09:00～16:30)
- 入館開始(8:30)前に入れませんので注意ください。
- 概要

販売終了 2024年5月7日
チケット残数: 4

もっと表示

0

06/27 DCS入門 東京 [022039M1] ¥36,300

- 講座：DCS入門
- 日数：1日(09:00～16:30)
- 入館開始(8:30)前に入れませんので注意ください。

事例⑤：サンテレホン 【出展企業 350 社、全国 5 都市で 6000 人を動員した展示会】



★ 活用した機能

複雑な現地受付も eventory の QR コードアプリでワンストップ対応。
LPビルダーを活用した出展企業の掲載も実施。

★ イベント目的

出展者情報の掲載やスムーズなチェックインを関係企業に提供



料金は「参加登録者数 (ユニークユーザー数) × 利用期間」で最適化します



3つの料金設計ルール

★ オプション追加料金なし

全ての機能をご利用いただけます

★ イベント回数 無制限

複数開催しても追加料金なし

★ 参加登録者数 × 期間で設計

参加者規模に合わせてムダなく

★ 最近増えている導入パターン

「まずは予算枠内で」など予算感に応じた
スポット対応の見積もりにも柔軟に対応
します。

(例：特定イベントのみ / 短期集中 / 予算
上限あり など)

15分で概算レンジを知る (無料)

15分ヒアリング → 当日中に概算提示します
(必要情報：参加予定者数 / 利用期間 / イベント内容)



<https://x.gd/GAllu>

サポート体制



御社専属の担当がつくから、初心者でも、経験者でも、安心して利用することができます。
ナレッジベースや担当サポートも、「わかりやすい」、「返答が速い」とご評価頂いています。

御社専用の担当

御社専属の担当がつき、オンボーディングやウェビナーの運営サポートをさせていただきます。

顧客満足度 **96.6%**

キックオフミーティング

集客開始前ミーティング

リハーサルミーティング

充実したナレッジベース

主催企業・来場者向けの説明・チュートリアル動画が充実。
ツールの使い方や、運営のTIPS
リソースがございます。



専用問い合わせ窓口

ツールの使い方がわからない時は
専用問い合わせ窓口で問い合わせ可能。



導入プロセス



ご契約～ご利用開始後の流れ



安心のサポート体制

- ★ 専属のサポート担当による設定レクチャー（3時間～）
- ★ 回数無制限のメールでのお問合せ
- ★ オンラインマニュアルのご提供
- ★ 集客前の設定確認、当日のモニタリング、開催後振り返り（次回開催に向けた動き）

お問い合わせ（無料相談受付中）



イベント運営を効率化したい、効果を高めたいという方はお気軽にご相談ください

★ オンライン相談はこちらから

上記フォームからお問い合わせ &
オンライン面談予約が可能です

★ 営業担当へのお問い合わせ

営業担当までメールもしくは
お電話で直接ご連絡ください

運営会社

株式会社 Collective Path

〒106-0047

東京都港区南麻布 3 丁目 20-1 Daiwa 麻布テラス 5F

<https://eventory.jp/>

営業担当

倉岡 美佳

Mail: mika@collectivepath.io

Tel: 03-6311-6497

運営親会社

株式会社インディヴィジョン

<https://indivision.io/>

