



EventoryはなぜRingier Axel Springer PolskaのCRMと統合されることになったのか

Ringier Axel Springer Polskaは、ポーランドの大手メディア・テクノロジー企業で、CEE地域における国際的なRingier Axel Springer Media AGグループの一翼を担っています。この企業のポートフォリオには、以下のような20以上のプレスおよびデジタルメディアがあります。[Onet](#), [Fakt](#), [Forbes](#), [Newsweek](#), [Business Insider](#), [NOIZZ](#)など、20以上のプレスおよびデジタル雑誌を発行しています。同社は毎月、顧客やビジネスパートナー向けに数十のイベントと、数百の小規模なミーティングを開催しており、Ringier Axel Springer Polskaは、専門的なコンテンツを盛り込んだオリジナルのカンファレンスを開催し、同社のブランドを中心とした魅力的なコミュニティを構築しています。

The Challenge

パンデミックの発生とその影響は、Ringier Axel Springer Polskaにも及びました。同社は、予定されていたすべてのイベントを一晩で中止しなければならず、結果として多くの主要なビジネスグループとの交流機会を失いました。当初、同社はビデオ会議ツールを使って行う従来のウェビナーに重点を置いていましたが、顧客の期待はそれよりもはるかに高いことが判明しました。受け身でプレゼンを視聴するだけでなく、積極的に参加したい・他の参加者と会話をしたい・自分の意見を述べたい・そんな思いがあったのです。

それまでのウェビナーでは、対面式のイベントと同じような体験を参加者に提供することはできませんでした。Ringier Axel Springer Polskaは、対面式イベントの経験、印象、効果を完全にデジタルに移行できるよう、市場で入手可能なオンライン・イベント・ツールの検討を開始しました。B2Bの関係の大部分はイベントによって築かれており、同社はパンデミックの間、お客様と連絡を取り合い、教育し、オファーや活動について知らせ、この困難な時期にお客様をサポートしたいと考えたのです。

Ringier Axel Springer Polska社 Impact Academy プロジェクトマネージャー Ewa Hutny氏は、「私たちの目標は、お客様がデジタルコンピテンシーを伸ばし、デジタル化プロセスにおいてサポートすることで、お客様との協力関係を発展させることです。Impact Academyでは、6年以上前から、カンファレンス、セミナー、ウェビナー、ポッドキャスト（以前はリアルで、現在はオンラインで開催）など、教育イベントをさまざまな形態で行っています。私たちは、デジタル分野で高い能力と知識を持ち、国際的な組織としてさまざまな国の経験やリソースを活用できることを強みとしています。当社の社員は、知識を共有することが好きな熱心な人たちです。いまの時代において、知識の共有は私たちの組織文化の中でますます重要性を増しています。私たちはそれを利用して、私たちの能力と経験をお客さまと共有することで、信頼できる価値あるパートナーとしてのイメージを築きたいと考えています。」

また、教育イベントを行うことは、お客様のニーズやビジネス上の課題についてヒアリングする機会であり、認識を広めるための重要な分野です。イベントで集めた知見は、お客様のニーズにより合致した提案をするために役立っています。

The Needs

オンラインイベント開催のためのテクノロジーサプライヤーを探すにあたって、Ringier Axel Springer Polskaは明確に定義されたゴールとニーズを持っていました。彼らは、オンラインイベントを対面式イベントと同じように効果的に実施できるソリューション：魅力的なミーティングやイベントを実施し、幅広いネットワークのオプションを提供するツール/プラットフォームを探していました。また、イベントの前後に顧客やパートナーと適切なコミュニケーションをとることができることも重要なポイントでした。

ターゲットとなるソリューションは、収集したデータを社内のシステムに直接接続・転送し、ビジネス部門の社員が顧客のニーズをよりよく理解できるようにすることでした。例えば、イベント中にクライアントが「高齢者のグループにアプローチしたい」と言った場合、Ringier Axel Springer Polskaのビジネス部門の社員はそのことを把握し、そのオファーがクライアントにとってまだ有効かどうかを検証する必要があります。そのようにして彼らとの関係を維持することができます。

Implementation

Ringier Axel Springer PolskaとEventoryの連携は2020年5月に開始されました。Eventoryは、Zoom等のプラットフォームでも可能なオンライン配信の実施と、登録や参加者とのコミュニケーションのためのツールを提供しており、その複雑な課題を解決できるソリューションとして、他の競合の中から選択されました。

Eventory is such a partner. I have the impression that during the project we were never alone with our problems, and focusing on the success of the project has become our common goal.

Ringier Axel Springer Polskaは通常、イベント開催時に複数の機能を使用します。さらに、技術部門のサポートを必要とせず、イベント代理店やEventoryの技術サポートなしで、中規模イベントを独自に作成できる能力は、同社にとって重要な要因の1つになりました。Ringier Axel Springer Polskaが実施するイベントの責任者の独立性、自律性、柔軟性を確保することができました。

★ イベントごとにLPを作成可能

★ イベントの形態別登録

★ メールキャンペーンによる コミュニケーション機能

★ クイズ,投票,調査,ライブ質問

★ イベントごとのチャット

★ 参加者からのフィードバック や講演の評価を収集可能

★ 参加者のアクティビティを まとめて管理、 イベント後のマーケティング ツールとしての活用も

M Ringier Axel Springer PolskaのImpact Academyプロジェクトマネージャー、Ewa Hutny氏は「私にとっては、Eventory CMSが非常に使いやすいことも重要なポイントです。そのおかげで、イベント周辺のすべての作業がEventoryで素早く効率的に行えるだけでなく、楽しみながら行えます。プラットフォームのCMSの使用は、論理的でシンプルかつ直感的です。Eメールや登録フォームのテンプレートやレイアウトは、非常に機能的（読みやすく、透明性がある）であると同時に、シンプルな美しさを備えています。自分のことをよく知っている人がデザインしたことがわかります。さらに、スマートフォンからもいつでも変更・編集が可能で、変更後、更新すればすぐに機能するようになっています。イベント中は状況がダイナミックに変化するため、これは非常に重要なことです。」と述べています。

Effects

新型コロナウイルスの流行当初、オンラインスペースの需要がこれまで以上に高まり、イベント参加者の考えも情勢に応じて変化したことで、企画したウェビナーへの出席が著しく減少し始めるというリスクがありました。EventoryとRingier Axel Springer Polskaの協力により、参加者とのコミュニケーションに全く新しいクオリティが導入されました。現在、同社はEventoryのプラットフォームを利用して、週に複数回オンラインイベントやミーティングを実施しています。協力関係を築き始めた当初から、同社のイベントに定期的に参加する1万人以上の参加者のコミュニティを構築することができたのです。Eventoryの使いやすいインターフェースのおかげで、Ringier Axel Springer Polskaのチームが行うイベント開催に関する作業の80%~90%は、独自に実施されているのです。

その他の導入: 組織におけるポジティブな変化

社内のオンラインイベントの運営が非常に容易になりました。昨年、Ringier Axel Springer Polskaは、いくつかの異なるツールを使用していましたが、Eventoryの導入により、Ringier Axel Springer Polskaのイベントマーケティングは、イベント活動に関するすべての情報（全体および特定のカテゴリーで実施）が集約された1つのプラットフォームで実施されるようになりました。

簡単に言うと、Eventoryを使用して社内で開催されたイベントが1つの場所に集められ、その品質と視覚的なプレゼンテーションが統一されたのです。

Eventory導入による効果: プロジェクトマネージャーの結論

Ringier Axel Springer Polskaのナレッジネットワーク責任者であるAleksandra Brzozowskaは、「パンデミックの状況は、ビジネスパートナーを選択する際の我々のアプローチを強く検証することになりました。現在では、オンラインイベントを作成・実施する際に生じるニーズや課題を一貫して理解していることに加え、『プレゼンス』や『信頼感』を強く重視しています。Eventoryはそのようなパートナーです。プロジェクト中は、決して一人で問題を抱え込むことなく、プロジェクトの成功に注力することが共通の目標になったという印象です。」

Ringier Axel Springer Polska社 Impact Academyプロジェクトマネージャー Ewa Hutny氏「お客様の成功と人材がEventoryの強みです。同社は、非常に高いレベルで顧客サポートを提供しており、その強弱はイベントに合わせて最適に調整されます。Eventoryは、製品の全般的な変更を私たちのニーズに合わせてくれましたし、私たちが実際に必要とする機能の設計に参加する機会も一度や二度ではありませんでした。このプラットフォームは、直感的に操作できるのが大きな特徴です。Ringier Axel Springer Polskaでは、非常に多くのイベントが開催され、そのペースも速いため、信頼できるパートナーが必要です。そしてEventoryは、協力のあらゆる段階において、そのようなパートナーです。」

Next Steps

EventoryとRingier Axel Springer Polskaの協力関係は、毎月進展しています。近い将来、さらなるネットワーキングのオプション機能面で拡張され、Eventoryシステムは会社のCRMと統合される予定です。さらなるステップで、企業はハイブリッドな形でのイベント開催を計画しています。

6CONNEX

About 6Connex Event Technology Solutions

Our Digital Experience

6Connexは、世界中の企業向けに対面式、ハイブリッド、およびバーチャルイベント技術を提供するリーディングカンパニーです。Eventoryのクラウドベースの製品ポートフォリオには、対面式イベントアプリ、バーチャル会場、ウェビナー、学習管理などがあります。対面、バーチャル、またはハイブリッドでコミュニティとエンゲージする必要がある企業向けに設計されています。マーケティング、セールス、採用、トレーニング、人事コミュニケーションから、イベント企画、非営利団体、リモートオフィスまで、大きなアイデアを現実の結果に変えることができます。

Innovate | Engage | Evolve